





marketing

CO Madaning aking m

Corso di Alta Formazione II Edizione

ASSICURARE UNA CRESCITA AZIENDALE SOSTENIBILE

www.centocinquanta.it

Tempi e modalità











Inizio: 19 Settembre 2025



Durata: 6 Mesi



Aula e streaming

Venerdì 09.00 - 13.00 , 14.00 - 18.00 Sabato 09.00 - 13.00



Attestato di partecipazione

cartaceo e telematico

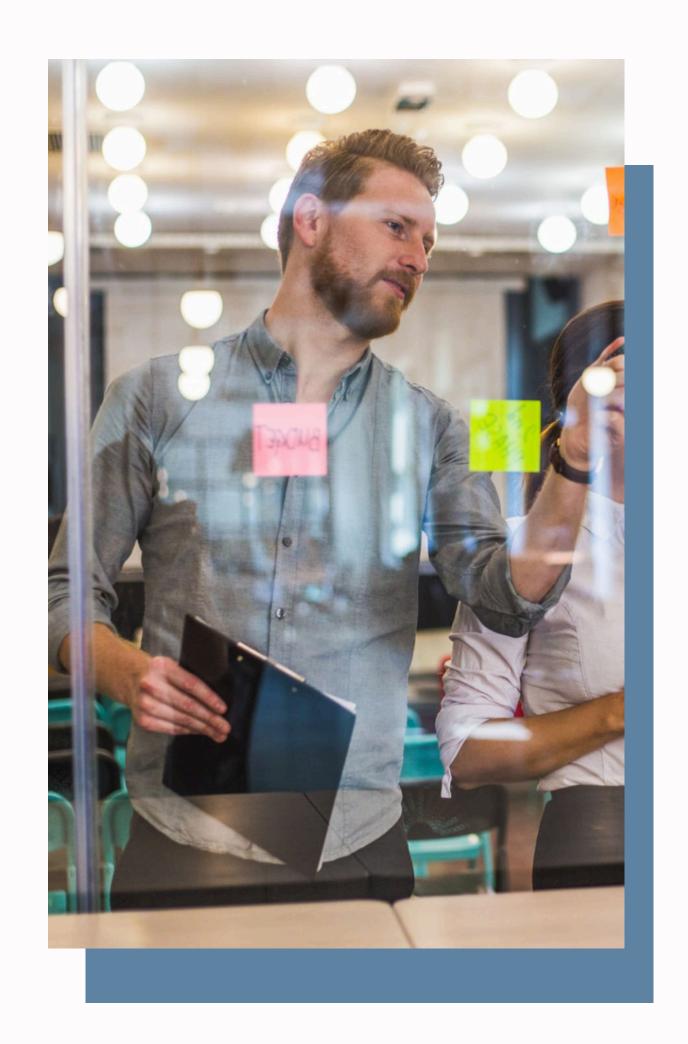


L'acquisto del corso comprende un anno di iscrizione come **Socio ANDAF** con i vantaggi che ne derivano.



Convenzioni

I soci ANDAF e Confindustria possono usufruire di tariffe agevolate. Contattaci per maggiori informazioni.

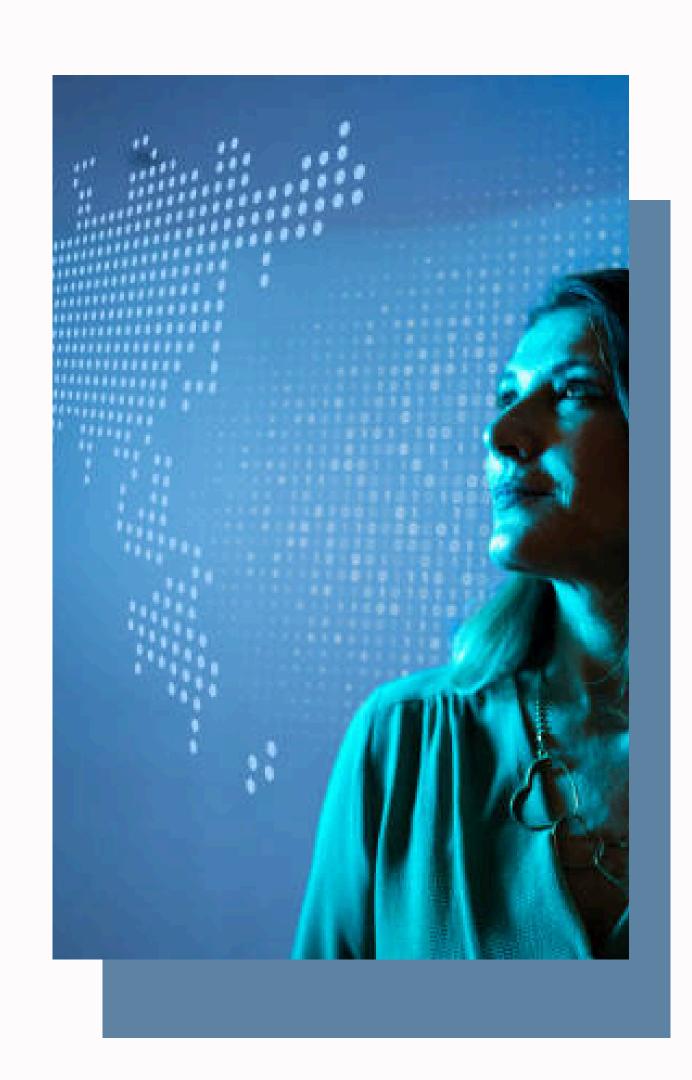


CentoCinquanta ...

A chi è rivolto

- Imprenditori
- Figli di imprenditori
- Manager
- Professionisti

Il taglio teorico - pratico, assicura un'esperienza immediatamente spendibile in azienda. Ciascun partecipante potrà utilizzare gli strumenti già dalla prima lezione.

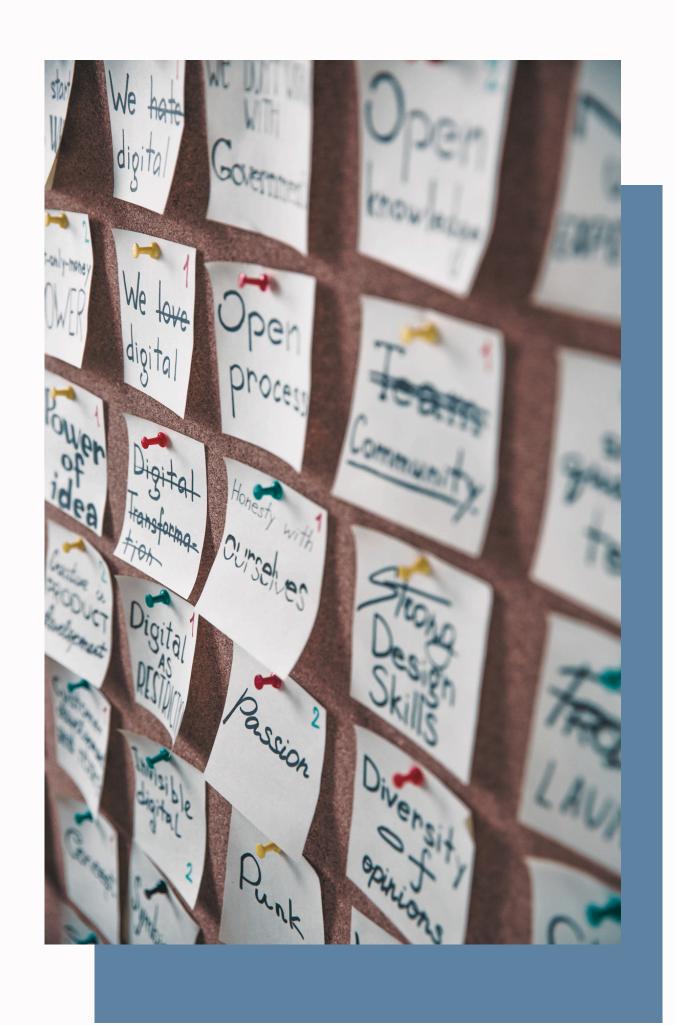


Gli obiettivi

Il corso di alta formazione si propone di offrire un percorso strutturato e multidisciplinare per rafforzare le competenze strategiche, manageriali e operative indispensabili alla guida di un'impresa moderna.

Grazie all'alternanza di docenze frontali, testimonianze aziendali ed esercitazioni, il percorso mira a:

- Migliorare la capacità di pianificazione strategica e controllo dei risultati;
- Sviluppare una visione integrata e consapevole della gestione d'impresa;
- Potenziare le competenze decisionali in ambito finanziario, commerciale e organizzativo;
- Affrontare con metodo le sfide della digitalizzazione, della sostenibilità e del cambiamento.





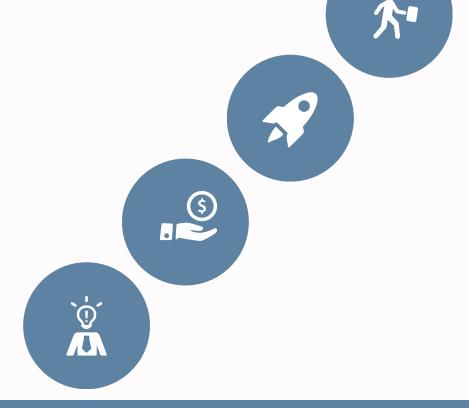
Metodologia didattica

Il corso combina una varietà di metodologie didattiche per garantire apprendimento coinvolgente ed efficace:

- Lezioni frontali con docenti esperti del settore.
- Casi di studio per applicare concetti teorici a situazioni reali.
- Simulazioni per sperimentare strategie e prendere decisioni in contesti realistici.
- Networking con altri partecipanti e docenti per scambiare idee e creare connessioni.

Competenze e obiettivi

- Strategia: definire obiettivi chiari e costruire piani di sviluppo.
- Marketing e vendite: attrarre e fidelizzare clienti, strutturare la rete commerciale.
- Contabilità e controllo: leggere i numeri d'impresa per prendere decisioni migliori.
- Finanza: gestire il flusso di cassa e valutare la sostenibilità degli investimenti.
- Governance e compliance: conoscere ruoli, responsabilità e adempimenti normativi.
- Gestione HR: valorizzare le persone e guidare il cambiamento.
- Analisi dei risultati: usare i dati per migliorare le performance.
- Temi attuali: affrontare rischi, innovazione e digitalizzazione in ottica pratica.





Struttura del corso

I moduli 10 moduli da 132 ore totali.

Coprono tutti gli aspetti chiave per far crescere la tua azienda in modo duraturo e responsabile, dalla definizione della strategia alla gestione del flusso di cassa, fino al marketing e alla comunicazione.

I focus tematici

Massima flessibilità: puoi partecipare anche a singoli moduli dedicati ai temi che più ti interessano.

- Focus Marketing & Vendite: 2° Modulo (Parti I e II) 24 ore
- Focus Risorse Umane: 8° e 9° modulo 24 ore
- Focus Contabilità, Finanza e Controllo di Gestione: 4°, 5° e 6° Modulo 36 ore

Calendario delle lezioni





I MODULI

Modulo 1 Strategia

Modulo 2 Marketing & Vendite

Modulo 3 Cultura Organizzativa

Modulo 4 Contabilità e budget

Modulo 5 Finanza

- Fondamenti delle strategie di crescita aziendale
- Strumenti e tecniche per la crescita aziendale
- Implementazione e monitoraggio della strategia di crescita

- Fondamenti del marketing per le PMI: canali di marketing e comunicazione
- Fedeltà del cliente e **CRM**
- Pricing e segmentazione dei prezzi
- Marketing integrato e strategie di branding
- Digital marketing, social media, promozione
- Strutturazione della rete di vendita

- Il cambiamento nella Gestione delle Risorse Umane nelle PMI
- Comunicazione efficace
- Sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa

- Principi base di contabilità
- Fondamenti del Flusso di Cassa
- Analisi del bilancio

Budget e forecasting

- Pianificazione, previsione, ottimizzazione del Flusso di Cassa
- - Tassi di interesse, variabili finanziarie, valore aziendale



IMODULI

Modulo 6 Controllo di gestione Modulo 7
Corporate
governance e
compliance

Modulo 8
Talent management e
gestione per obiettivi

Modulo 9
Risorse umane e
gestione del
cambiamento

Modulo 10 Analisi dei risultati e pianificazione del futuro

- Cosa controllare: gli oggetti del controllo di gestione
- Amministrare e dirigere: obblighi e responsabilità degli amministratori
- Dalla mappa strategica alla balanced scorecard (BSC)
- Onboarding: il primo passo dell'Employer Branding
- Pianificazione e monitoraggio delle strategie: il piano industriale

- Come controllare: l'idea di reportistica e il fabbisogno informativo
- 231, GDPR e compliance integrata
- Sistemi di incentivazione, valutazione della performance e sviluppo del personale
 - Recruiting, formazione e sviluppo
- Le riunioni periodiche: utile strumento per monitorare e motivare

- Costi industriali, costi commerciali, altri costi
- Holding, patti di famiglia e la corporate governance nel passaggio generazionale
- МВО

- HR per il successo aziendale e sviluppo delle competenze
- La Business Intelligence



CentoCinquanta ...

TUTTI I SERVIZI

Percorso formativo

Dal 19/09 al 14/03 Live streaming, on demand e in aula

Pacchetto one to one

Hai a disposizione 5 ore di incontri one to one con tutor specializzati nelle materie di tuo interesse

Focus Tematici Focus Marketing & Vendite
Focus Risorse Umane
Focus Contabilità, Finanza e
Controllo



Scopri i prezzi

I docenti

Professionisti affermati.

Il nostro corpo docente è composto da professionisti di alto livello, affermati nel loro specifico settore di competenza e con una comprovata esperienza lavorativa.

Passione per l'insegnamento.

Non solo esperti, ma anche appassionati di trasmettere il loro sapere. I nostri docenti mettono a disposizione la loro professionalità e il loro entusiasmo per creare un'esperienza di apprendimento coinvolgente e stimolante.

Conosci più da vicino i docenti

I nostri docenti





UN INVESTIMENTO PER LAVORARE IN MODO PIÙ EFFICACE

Imparerai direttamente dai migliori professionisti del settore, acquisendo le competenze e le strategie più aggiornate per guidare la tua azienda.

Applicherai le conoscenze acquisite attraverso casi di studio reali e simulazioni aziendali, rafforzando le tue capacità di problem solving e decision-making.

Amplierai la tua rete di contatti, creando relazioni con altri imprenditori e manager, favorendo scambi di idee e nuove opportunità di collaborazione.

Investi nel futuro della tua azienda, acquisisci le competenze necessarie per affrontare le sfide del mercato e cogliere nuove opportunità di crescita.



Corso completo

10 moduli = 132 ore di formazione

3.262,50 € + IVA 4.350,00 € + iva
offerta valida fino al 30 Giugno
2025.

Codice sconto: **EARLYBIRD**

L'acquisto del corso comprende un anno di iscrizione come socio ANDAF.

I soci ANDAF e Confindustria possono usufruire di tariffe agevolate. Contattaci per maggiori informazioni.

Info: anna.ilardo@centocinquanta.it

