



CentoCinquanta

Organizzazione | Finanza | Controllo

**COMMITTED
TO
YOUR
GOALS**

CentoCinquanta S.r.l. è una società di consulenza strategica; è nata e cresciuta dal coraggio di investire sulla crescita degli imprenditori italiani e nutrita dal successo dei progetti di riorganizzazione aziendale, controllo e finanza costruiti in oltre dieci anni di esperienza.

La **missione** della società: **creare valore per le imprese clienti, condividendo le sfide d'imprenditori e manager e costruendo rapporti di partnership di lunga durata.**

Sin dall'inizio CentoCinquanta si è sviluppata attraverso un modello ormai consolidato. Non solo pianifica le azioni e le strategie per il cliente, ma lo affianca nell'implementazione delle stesse.

I consulenti di CentoCinquanta - economisti ed avvocati - grazie ad una consolidata esperienza sul campo e ad una rete di solide relazioni sia nazionali che internazionali, basano l'offerta dei propri servizi su una spiccata capacità di lettura della complessità delle aziende e sull'analisi puntuale delle esigenze e dei fabbisogni del suo tessuto produttivo ove esse insistono.

Alcuni ambiti di specializzazione sono condivisi con le società del gruppo che supportano, ove necessario, CentoCinquanta nella realizzazione degli interventi.



chi siamo







la storia



Curiamo la riorganizzazione aziendale ed il suo controllo

Sentiamo su di noi la responsabilità del progetto del nostro cliente e ci immedesimiamo con esso.

Perchè scegliere CentoCinquanta

Per la qualità dei nostri consulenti, per la passione che ci lega al progetto d'azienda: non esitiamo a presentare opportunità commerciali d'interesse, a formare le risorse umane che ne abbiano bisogno, a suggerire nuovi e più efficaci supporti comunicativi senza alcun ulteriore aggravio di costo per l'azienda.

Per la tipologia del servizio offerto: costante presenza in azienda, reportistica e possibilità di confronto e scambio di esperienze con altri imprenditori.

Tutto questo riassunto nel nostro claim: **CentoCinquanta - Committed to your goals**

la missione





SERVICES



La mission della practice Organizzazione è tanto immediata quanto articolata: **aumentare la produttività dell'azienda.**

Le imprese tendono nel tempo a strutturare e consolidare routine, sclerotizzandosi di fronte al cambiamento; ciò può condurre alla perdita di produttività.

Porvi rimedio vuol dire lavorare, assieme all'azienda, ai manager, all'imprenditore, sulle inefficienze e sull'analisi critica delle routine esistenti.

Analizziamo tutti gli aspetti della vostra azienda, dall'organizzazione del magazzino, ai cicli di lavorazione, all'area commerciale. Verifichiamo che l'idea dell'imprenditore sia la stessa che i dipendenti mettono in atto ogni giorno. Lavoriamo affinché le procedure vengano prima ottimizzate e poi eseguite.

Le aree su cui lavora la practice Organizzazione:

- Analisi, rilevazione, reengineering dei processi produttivi e amministrativi
- Analisi, definizione dei key value driver, e pianificazione industriale
- Corporate governance
- Change management
- Strategic e compliance risk management
- Rete vendita



La mission della practice Finanza: **ottimizzare la liquidità aziendale ed il suo utilizzo.**
Sulla base di questo obiettivo ci muoviamo quotidianamente per comprendere le esigenze dei nostri clienti e, fatte proprie, fornire la migliore assistenza nell'utilizzo di strumenti finanziari e nel dialogo con gli stakeholders che popolano il mercato della finanza.

La practice finance è suddivisa in due aree: Financial Services e Corporate Finance

All'interno dell'area Financial Services forniamo servizi di:

- Valutazioni aziendali
- Fairness opinion
- LBO/MBO e turnaround
- IPO

All'interno dell'area Corporate Finance forniamo servizi di:

- Reengineering della struttura finanziaria, analisi ed implementazione di sistemi di performance management, controllo, budgeting
- Supporto alla pianificazione degli investimenti
- M&A
- Debt financing e restructuring
- Financial risk management



Controllo sta ad informazione ed informazione sta a performance. E' sulla base di questo credo che abbiamo strutturato la practice Controllo con un obiettivo finale ambizioso sia per noi che per il cliente; **incidere sulla struttura dei costi e sulla profittabilità delle Unità Strategiche di Business.**

Il Controllo, attraverso un insieme di strumenti di rilevazione e tecniche di analisi, consente di monitorare le aree e i processi critici della gestione, di individuare e ridurre le cause di inefficienze e degli sprechi di risorse, in modo da supportare l'azienda verso il miglioramento della propria redditività liberando così risorse finanziarie adeguate al conseguimento degli obiettivi aziendali.

Informazioni relative ai costi, ai tempi e alla qualità dei processi, alla redditività generata da singoli prodotti, clienti e punti vendita, così come al turnover dei crediti commerciali, DSO e DPO e agli effetti da essi prodotti sulle risorse finanziarie, assumono oggi una rilevanza strategica fondamentale.

Le aree su cui lavora la practice Controllo:

- Implementazione di sistemi di analisi per centri di costo, aree di risultato, Activity Based Costing
- Lay out reengineering e misurazione tempi e metodi
- Business process analysis e reengineering
- Definizione e implementazione di progetti di Balanced Scorecard
- What if e variance analysis
- Operational risk management





**A
BIT
DIFFERENT**

CentoCinquanta 
Organizzazione | Finanza | Controllo



Catania | Roma | info@centocinquanta.it | www.centocinquanta.it